

3.1 Een visie ontwikkelen en communiceren

Bestuurder rol:

3.1 Een visie ontwikkelen en communiceren

3.2 Doelen en doelstellingen formuleren

3.3 Ontwerpen en organiseren

3.4 Managen van het concurrentievermogen





3.1 Een visie ontwikkelen en communiceren

Bestuurder – rol

De bestuurdersrol definieert in veel opzichten de stereotype 'sterke' of 'grote' leider. Mensen die goed zijn in deze rol zijn vaak zeer competitief ingestelde, snel handelende beslissers, die hun verwachtingspatroon duidelijk stellen. Hun mensen weten precies wat hen te doen staat.

3.1 Een visie ontwikkelen en communiceren

Het onderwerp visie heeft een aura om zich heen waardoor mensen vaak gaan geloven dat het net zoiets is als charisma – je hebt het of je hebt het niet. Een visie is niet alleen een attribuut voor u als leider, maar kan ook een karakteristiek van organisaties zijn. Visionaire bedrijven zijn de eerste in hun bedrijfstak.



Inhoud:

- Formuleren van een visie
- Doelgroepbepaling; bestaande klanten, nieuwe klanten
- Managen van de klantgerichtheid; typologie klanten
- Communicatie van een visie: strategisch, tactisch, operationeel
- Opstellen persoonlijke visie
- Bezielen van het personeel
- Coachend leidinggeven

Tijdsduur: 2 dagdelen (2 x 1)