



## 3.4 Managen van het concurrentievermogen

Bestuurder rol:

3.1 Een visie ontwikkelen en communiceren

3.2 Doelen en doelstellingen formuleren

3.3 Ontwerpen en organiseren

**3.4 Managen van het concurrentievermogen**



## 3.4 Managen van het concurrentievermogen

### Bestuurder – rol

De bestuurdersrol definieert in veel opzichten de stereotype ‘sterke’ of ‘grote’ leider. Mensen die goed zijn in deze rol zijn vaak zeer competitief ingestelde, snel handelende beslissers, die hun verwachtingspatroon duidelijk stellen. Hun mensen weten precies wat hen te doen staat.

### 3.4 Managen van het concurrentievermogen

Als u als manager verantwoordelijk bent voor de positie van uw organisatie op de markt, dient u uw concurrentievermogen in beeld te hebben. U dient een agressief streven te hebben om de prestaties van de concurrentie te overtreffen. In deze bouwsteen krijgt u daarvoor hulpmiddelen aangereikt.



### Inhoud:

- Wat verkopen wij nu; the story to tell
- Maken van voorstellen
- Niveau's van verkopen
- USP's
- Opstellen van sell – o – gram
- Plus x effect
- Klachtenmanagement: ontstaan van klachten

Tijdsduur: 2 dagdelen (2 x 1)